

Strategische koers

Stichting *Examenservice* MEI 2014-2017

Vastgesteld door Bestuur in vergadering van 12-6-2014

Inhoud:

1. Missie, doelen en uitgangspunten *Examenservice* MEI
2. Prioriteiten, uitvoering, realisatie en evaluatie 2012-2013
 1. Dekkend aanbod
 2. Deelname ROC's
 3. Netwerkorganisatie
 4. Inkomsten en uitgaven
3. Strategische koers *Examenservice* MEI 2014-2017
 1. Klantengroepen
 2. Producten en diensten (de toegevoegde waarde van *Examenservice*)
 3. Klantrelaties en communicatiekanalen
 4. Kernactiviteiten en de uitvoering daarvan
 5. Inzet van mensen en middelen
 6. Samenwerkingspartners en allianties
 7. Inkomsten en uitgaven

Strategische koers *Examenservice* MEI 2014-2017

Het bestuur van *Examenservice* MEI zet in deze notitie de Strategische koers voor de komende jaren uit. Daarvoor blikt het bestuur eerst terug naar het Businessplan van 31-10-2012, vastgesteld 7-3-2013, en brengt het in beeld wat er sinds de formele oprichting op 21 december 2012 is gerealiseerd. Aansluitend is de strategie (wat wil het bestuur bereiken en hoe?) voor de periode 2014-2017 geformuleerd.

1. Missie, doelen en uitgangspunten *Examenservice* MEI

Het bestuur *Examenservice* werkt vanuit de missie, doelen en uitgangspunten zoals deze eerder zijn vastgelegd in de Inrichtingsnotitie van oktober 2011.

Missie

Examenservice MEI biedt het onderwijs en het bedrijfsleven in de sectoren metaal, elektrotechniek en installatietechniek examineringsproducten en -diensten. Onderwijsinstellingen en werkgeversorganisaties werken daarvoor – met gezamenlijke verantwoordelijkheden – nauw samen. De producten en diensten zijn gericht op het professionaliseren van examinering om daarmee bij te dragen aan het versterken van de maatschappelijke en civiele waarde van diploma's in de genoemde sectoren.

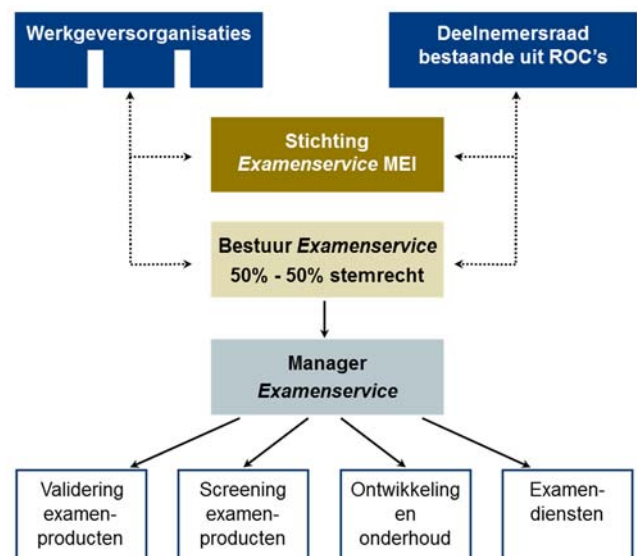
Examenservice MEI werkt hierbij vanuit een **coöperatieve netwerkstructuur** van bedrijfsleven en scholen. *Examenservice* gaat uit van wat er al is en tracht daarop vervolgens meerwaarde te creëren in de vorm van onder andere doorontwikkeling van examenproducten, vernieuwing in toetswijzen en toetsproducten en professionalisering van constructeurs en beoordelaars.

Examenservice streeft naar één **loket** op het gebied van examinering dat alles onder zijn hoede heeft. Dit is in de optiek van het bestuur noodzakelijk voor de kwaliteit en levensvatbaarheid van examinering onder "eigen" regie. *Examenservice* wil daarvoor een duurzame samenwerking realiseren met alle partijen: ROC's, werkgevers(organisaties), opleidings- en ontwikkelingsfondsen, het Consortium Beroepsonderwijs en Kenteq.

Doelen *Examenservice* MEI

- Versterken van de maatschappelijke en civiele waarde van diploma's
- Verbeteren en garanderen kwaliteit van kwalificerend beoordelen
- Garanderen afstemming tussen onderwijsinhoud en arbeidsmarkt
- Reduceren van de kosten voor individuele onderwijsinstellingen en bedrijven.

Organisatieopzet



Uitgangspunten voor de opzet en werkwijze van *Examenservice* MEI zijn:

- Exameninstrumenten voldoen aan kwaliteitseisen/-normen waarvoor de Kwalificatiedossiers het wettelijke kader zijn, aangevuld met aspecten uit het Toezichtkader BVE die het exameninstrumentarium betreffen en actuele regelgeving. ROC's blijven zelf verantwoordelijk voor het op orde hebben van processen rondom examinering en voor de inzet van exameninstrumenten daarbij.
- *Examenservice* biedt deelnemende ROC's een keuzearrangement aan exameninstrumenten en schrijft niet voor.
- "Service" houdt in dat onderwijsinstellingen kunnen worden ondersteund bij onder meer de invoering van vereiste/wettelijke regelingen. Service betekent tevens werken met vraagsturing.
- *Examenservice* maakt onderscheid tussen de functies "vaststellen" en "construeren/ontwikkelen" van examenproducten. De statuten waarborgen dit onderscheid.
- *Examenservice* maakt gebruik van producten die er al zijn en van de inzet van de deelnemende organisaties. Daarbij wordt het principe van brengen en halen gehanteerd. *Examenservice* betreft bij de bestuurlijke en uitvoerende activiteiten waar mogelijk en wenselijk de diverse deelnemende partijen.
- *Examenservice* werkt zodanig dat kosten die samenhangen met examinering, voor de individuele onderwijsinstellingen en bedrijven worden beheerst.

2. Prioriteiten, uitvoering, realisatie en evaluatie 2012-2013

In 2012 en 2013 lagen conform het Businessplan de prioriteiten bij:

1. het realiseren van een voldoende dekkend aanbod aan exameninstrumenten;
2. het sluiten van overeenkomsten met zoveel ROC's dat ze samen een bereik hebben van 50% van de studentenaantallen;
3. het in praktijk brengen van de netwerkstructuur waarbij medewerkers van participerende organisaties de voorhanden zijnde werkzaamheden uitvoeren;
4. dit alles binnen de beschikbare financiële middelen.

1. Dekkend aanbod

De oorspronkelijke opzet was het realiseren van een dekkend aanbod aan exameninstrumenten, enerzijds door het inkopen van producten bij het Consortium Beroepsonderwijs en bij Kenteq en anderzijds door inbreng vanuit de deelnemende ROC's.

Het dekkend aanbod is in voldoende mate gerealiseerd. *Examenservice* bezit nu voor bijna alle crebo's (enkele zijn er nog in ontwikkeling en worden eind februari 2014 opgeleverd) een of meer exameninstrumenten. In totaal zijn er voor de deelnemende ROC's 160 exameninstrumenten via de website beschikbaar.

Een exameninstrument van *Examenservice* is 100% dekkend voor het kwalificatiedossier van het betreffende crebo. Per crebo hebben scholen in de meeste gevallen een keuzemogelijkheid in examens. Het aanbod wordt komende maanden uitgebreid met meer voorbeeld-examenopdrachten c.q. referentieopdrachten.

De wijze waarop het aanbod tot stand is gekomen, verliep anders dan gepland. De brancheopleidingsfondsen OOM en OTIB hebben 28 exameninstrumenten van het Consortium Beroepsonderwijs opgekocht. *Examenservice* MEI is nu eigenaar van deze producten en daarmee ook verantwoordelijk voor het onderhoud ervan.

Er is geen samenwerking met Kenteq gerealiseerd. Dientengevolge zijn de examenproducten van Kenteq niet in *Examenservice* ingebracht.

Daarnaast viel de inbreng door de deelnemende ROC's tegen. Slechts een deel van de ROC's bracht daadwerkelijk exameninstrumenten in, namelijk ROC van Amsterdam/ROC Flevoland en de zes samenwerkende ROC's in het Masterplan Zuid-Holland samen met een aantal ROC's uit Gelderland/Overijssel.

Enkele andere ROC's boden eveneens exameninstrumenten aan *Examenservice* aan. *Examenservice* heeft deze instrumenten gescreend en voorzien van verbeteradviezen, maar ze zijn daarna niet opnieuw ingebracht. De betreffende ROC's hebben de exameninstrumenten niet aangepast danwel de verbeterde producten voor zichzelf gehouden.

In zijn algemeenheid is het principe van brengen en halen geen vanzelfsprekendheid gebleken. Er zijn deelnemende ROC's die enkel halen en geen eigen examens inbrengen (hoewel dit contractueel wel is afgesproken).

Hierin liggen essentiële verbeterpunten voor 2014.

Overigens valt over de ingebrachte exameninstrumenten te zeggen dat zo goed als geen enkel product meteen aan de vereiste criteria voldeed. De screening van en verbeteradviezen bij exameninstrumenten worden door constructeurs (en ROC-examencommissies) gewaardeerd. Hiermee draagt *Examenservice* bij aan de kwaliteitsverbetering van examinering bij de deelnemende scholen.

Om het doel (een dekkend aanbod met voldoende variëteit) tijdig te realiseren initieerde *Examenservice* in de periode augustus 2013 tot februari 2014 extra ontwikkelactiviteiten. Zo ontwikkelde het Consortium Beroepsonderwijs – naast het onderhoud van examens – in opdracht van *Examenservice* een aantal nieuwe exameninstrumenten. Voorts is de lijn van de examens van het Masterplan ZH/GO uitgebreid tot alle crebo's. ROC van Amsterdam en ROC Flevoland zijn bezig met het updaten van hun examenproducten.

2. Deelname ROC's

Examenservice heeft een bereik van meer dan 50% van de studentenaantallen gerealiseerd. Eind januari 2014 zijn er 25 deelnemende ROC's met in totaal 23.834 studenten (= 64,1% van alle MEI-studenten in Nederland minus de opleidingen Vliegtuigonderhoud; de cijfers zijn gebaseerd op de formele bestortingstelling van de MBO Raad per 1-10-2011).

Alle nog niet deelnemende ROC's zijn in 2013 een tot twee maal bezocht. Niet deelnemende scholen ontvangen de Nieuwsberichten van *Examenservice* MEI en zijn in de eerste helft van 2013 uitgenodigd deel te nemen aan workshops e.d.

De voornaamste redenen waarom scholen zich (nog) niet aansluiten zijn:

- ROC's willen slechts met een afdeling of deel van de school participeren;
- ROC's hebben (deels) eigen examenproducten ontwikkeld en zien geen meerwaarde in deelneming (een vaker gehoord argument is: "We brengen dan producten in en moeten vervolgens ook nog betalen");
- enkele ROC's hebben (nog) een lopende overeenkomst met Kenteq.

3. Netwerkorganisatie

Examenservice heeft de beoogde netwerkorganisatie opgezet. Hierbinnen zijn inmiddels circa 100 mensen actief. Gedurende het achterliggende jaar is het principe van de netwerkgedachte bij de achterban duidelijker geworden en is er een toename van actieve participanten vanuit scholen en het bedrijfsleven. Er is veel enthousiasme bij de mensen die actief zijn (redenen: leren van elkaar; nieuwe inzichten mee kunnen nemen naar het eigen ROC of bedrijf; actief betrokken zijn bij de – landelijke – kwaliteit van examinering en daarin kunnen sturen). Naast

de geboekte resultaten met en opbrengsten van de netwerkorganisatie zijn er ook risicofactoren:

- De toegezegde inzet door scholen en het Consortium Beroepsonderwijs blijkt deels vrijblijvend van aard. Zo worden bij drukte mensen “teruggeroepen” of ze hebben geen tijd meer. Voorts beschikken medewerkers die naar voren zijn geschoven, niet altijd over de passende deskundigheid. Ook zijn bijna gepensioneerden actief geworden; zij vragen de nodige (betaalde) inwerktijd en zijn uiteindelijk slechts enkele maanden beschikbaar.
- De omvang van de capaciteit die scholen en het Consortium Beroepsonderwijs kunnen of willen vrijmaken, voorziet niet in de kwantitatieve vraag. Hieraan liggen verschillende redenen ten grondslag, zoals onvoorziene omstandigheden (Kenteq die bij aanvang van een nieuw schooljaar definitief liet weten niet te participeren waardoor er extra ontwikkelcapaciteit nodig was), de aard van activiteiten en het netwerkprincipe (het ontwikkelen of inhoudelijk valideren van examens vraagt vaak om specifieke deskundigheid die op een bepaald moment in een bepaalde omvang nodig is; op jaartaakniveau is dit moeilijker in te plannen), de schaalgrootte van ROC's en/of omvang van teams, maar soms wellicht ook onwil (liever halen dan zelf wat willen doen; het is gemakkelijker kritiek te leveren op een ander dan op jezelf).
- Er is vanuit de scholen te weinig substantiële capaciteit beschikbaar waardoor er binnen *Examenservice* veel mensen actief zijn met hoofdzakelijk enkele uren per week.

Voorgaande leidt er toe dat er vertraging optreedt in de validering van examens en dat inzet van zelfstandigen nodig is bij de ontwikkeling. *Examenservice* moet immers verwachtingen van klanten waarmaken en dus tijdig producten leveren. Het binnen de netwerkgedachte minder kwetsbaar maken van de organisatie is een prioriteit voor de komende tijd.

4. Inkomsten en uitgaven

De uitgaven voor uitvoering van de werkzaamheden zijn ruim binnen de beschikbare financiële middelen gebleven. Eind januari 2014 zijn de concept-jaarstukken over kalenderjaar 2013 ter controle aangeboden aan ABC Lingewaard uit Gendt.¹

Binnen de begrote bedragen en inkomsten is ook ruimte gevonden voor de bouw en onderhoud van de website van de Stichting *Examenservice* MEI, fulltime bereikbaarheid, workshops en uitwisselingsbijeenkomsten voor scholen, alsmede adviezen aan scholen in voorkomende situaties.

In 2013 heeft *Examenservice* geen beroep hoeven te doen op de beschikbaar gestelde Ontwikkelbudgetten van de branche-opleidingsfondsen OOM en OTIB. Voor het positieve resultaat (overschot) van 2013 volgt er een voorstel voor geormerkte reserveringen voor (extra) uitgaven in 2014.

¹ De financiële verantwoording is in concept vastgelegd in het document Verantwoording jaarrekening 2013 Examenservice MEI dd 24-1-2014.

3. Strategische koers *Examenservice* MEI 2014-2017

De missie, doelen en uitgangspunten zoals eerder verwoord, vormen de context waarbinnen *Examenservice* de Strategische koers 2014-2017 uitzet. De Strategische koers is uitgewerkt naar de volgende bouwstenen (vrij ontleend aan het Canvas Businessmodel):

1. Klantengroepen
2. Producten en diensten (de toegevoegde waarde van *Examenservice*)
3. Klantrelaties en communicatiekanalen
4. Kernactiviteiten en de uitvoering daarvan
5. Inzet van mensen en middelen
6. Samenwerkingspartners en allianties
7. Inkomsten en uitgaven

<p>6. Allianties, samenwerking</p> <p>MBO Raad, Btg MEI Consortium Beroepsonderwijs Collega-leveranciers Inspectie van het Onderwijs, Ministerie OCenW SBB (Kenteq?)</p>	<p>4. Netwerkorganisatie</p> <p>Kernactiviteiten: Screening > Validering > Doorontwikkeling</p> <p>Advisering en ondersteuning</p> <p>Dóór en vóór elkaar</p> <p>Gezamenlijke verantwoordelijkheid en eigenaarschap kennisdeling en kennisvermeerdering</p> <p>Evaluatie onder gebruikers</p>	<p>2. Eén loket</p> <p>Ontzorgen, borgen, faciliteren</p> <p>Dekkend aanbod (150 - 200) examens voor alle crebo's, met diversiteit</p> <p>Examens voldoen aan wettelijke eisen</p> <p>Tijdig dekkend aanbod voor nieuwe kwalificatiedossiers</p> <p>Nieuwe producten: Examens voor relevante keuzedelen; examens voor branchevakmanschapsstructuur; examens voor entreeopleidingen; EVC-instrument</p> <p>Diensten: Advies, vraagbaak, nieuws, uitwisseling, workshops</p>	<p>3. Communicatie</p> <p>Relatiebeheer continu</p> <p>Informatievoorziening structureel</p> <p>Werving</p> <p>Naar buiten treden</p>	<p>1. Klanten</p> <p>ROC-bereik van 65% > 95% studenten</p> <p>Branches KMU, NVKL, Uneto-VNI</p> <p>Uitbreiden met: - Infra- en energietechniek - Isolatiebranche - Mechanische techniek - Metalektró (FME)</p>
<p>Inkomsten</p> <p>Vaste deelnemersbijdragen Ontwikkelbudget waar nodig</p>		<p>7. Lage kosten</p>	<p>Uitgaven</p> <p>Lean-and-mean-werkwijze</p>	

1. Klantengroepen

De primaire klantengroep van *Examenservice* zijn de ROC's. *Examenservice* wil de huidige ROC's als deelnemer behouden en het bereik jaarlijks met 10% uitbreiden tot 95% van de studentenaantallen in 2017.

Tot de secundaire klantengroep van *Examenservice* behoren de relevante branches met hun bedrijven en de O&O-fondsen. Met de branches Metaalbewerking, Technische installatiebranche en Koude- en Klimatechniek wil *Examenservice* de relatie verstevigen en uitbreiden. Bovendien wil *Examenservice* in schooljaar 2014-2015 andere branches actief bij *Examenservice* betrekken. Van belang zijn in elk geval de branches Infratechniek/Energietechniek, de isolatiebranche, mechanische techniek (onderdeel KMU) en Metalektr (FME).

Onder het tussenkopje "3. Klantrelaties en communicatiekanalen" is beschreven hoe *Examenservice* de klantengroep wil uitbreiden.

Klanten

ROC-bereik van 65% > 95% studenten

Branches KMU, NVKL, Uneto-VNI

Uitbreiden met:

- Infratechniek
- Isolatiebranche
- Mechanische techniek
- Metalektr (FME)

2. Producten en diensten (de toegevoegde waarde van *Examenservice*)

De basis voor het producten- en dienstenaanbod c.q. de toegevoegde waarde van *Examenservice* is het "ontzorgen" van de deelnemende ROC's en branches door het leveren van voldoende exameninstrumenten. *Examenservice* moet borgen dat de examens aan de wettelijke vereisten voldoen, jaarlijks tijdig gereed zijn en dit alles tegen zo laag mogelijke kosten. Exameninstrumenten dienen bovendien pragmatisch te zijn en de uitvoering moet organiseer- en betaalbaar zijn. *Examenservice* biedt advies en ondersteuning bij het werken met de exameninstrumenten.

Basis producten

De exameninstrumenten dienen alle crebo's te dekken en diversiteit te bieden. Een deel van de scholen wil kunnen kiezen uit één lijn voor alle crebo's/opleidingen.²

Een ander deel van de scholen wil niet zozeer exameninstrumenten van *Examenservice* als wel screening en validering van de eigen examens.

De diversiteit in exameninstrumenten blijft een hoog goed dat moet worden voortgezet. ROC's blijven verplicht exameninstrumenten in te brengen. Een exameninstrument dekt alle werkprocessen van een crebo en is gericht op integrale examinering van kennis, vaardigheden en houding.

Examenservice onderhoudt jaarlijks de exameninstrumenten (thans ruim 160) en zorgt ervoor dat elk examen voorzien is van actuele, bij de beroepspraktijk aansluitende referentieopdrachten.

Ten behoeve van het schooljaar 2015-2016 dient het aanbod afgestemd te zijn op de nieuwe Kwalificatiedossiers. Dit vereist de (door)ontwikkeling van exameninstrumenten voor circa 75 opleidingen. En dat dan voor meer (twee tot drie) varianten (= in totaal tussen de 150 en 200 producten).

Bijzondere aandacht vraagt het ontwikkelen van exameninstrumenten met branchespecifieke inkleuring voor de opleiding Middenkader Engineering.

Eén loket

Ontzorgen, borgen, faciliteren

Dekkend aanbod (150 - 200) examens voor alle crebo's, met diversiteit

Examens voldoen aan wettelijke eisen

Tijdig dekkend aanbod voor nieuwe kwalificatiedossiers

Nieuwe producten: Examens voor branchespecifieke keuzedelen; examens voor branchevakmanschapsstructuur; EVC-instrument

Diensten:

Advies, vraagbaak, nieuws, uitwisseling, workshops

² *Examenservice* biedt nu drie productlijnen: een van het Consortium Beroepsonderwijs, een van het Masterplan ZH/GO en een van ROC van Amsterdam/ROC Flevoland. Op basis van evaluatie onder de gebruikers wordt bepaald in hoeverre en in welke vorm de productlijnen worden voortgezet.

Uitbreiding productenaanbod

Examenservice wil het aanbod aan producten de komende jaren uitbreiden met:

- exameninstrumenten voor examinering van relevante keuzedelen binnen de nieuwe Kwalificatiedossiers en examens voor Entreeopleidingen;
- exameninstrumenten voor cursussen/trainingen binnen de Branchevakmanschapsstructuur van de branches (te bekostigen door de branches);
- een EVC-instrument dat bestaat uit een pakket van eisen c.q. een format waaraan een EVC-rapportage moet voldoen.³

Diensten

Naast producten verwachten scholen dat *Examenservice* het loket is waar men (altijd) terecht kan met vragen/dilemma's rondom examinering, dat hen informeert over relevante ontwikkelingen en helpt bij de constructie en/of het implementeren van exameninstrumenten.

Examenservice wil de ROC's – en branches – deze diensten (blijven) bieden in de vorm van:

- advies en formats voor het construeren van exameninstrumenten (op basis van de nieuwe dossiers);
- een goed bereikbare, deskundige, servicegerichte en snelle vraagbaakfunctie (fulltime bereikbaar);
- nieuwsvoorziening via de (te verbeteren) website en Nieuwsberichten;
- uitwisselingsbijeenkomsten voor gebruikers van de examens;
- workshops (in de regio) over relevante thema's;
- ROC-bezoeken om te adviseren in schoolspecifieke examenprocessen.

De producten en diensten dienen binnen het beschikbare budget c.q. de begroting te vallen (zie 7).

Voor andere diensten (bijvoorbeeld assessorentrainingen, trainingen "construeren" of begeleiding van bedrijven bij praktijkexamens) verwijst *Examenservice* de ROC's door naar partners die deze diensten kunnen verzorgen.

Productontwikkeling voor een specifieke branche en/of voor opleidingstrajecten die buiten de strekkingssfeer van de reguliere MBO-opleidingen van de "MEI" vallen, behoort niet tot de reguliere uitgaven en bekostiging van *Examenservice*. Dit betreft bijvoorbeeld examens voor cursussen/trainingen uit een branchevakmanschapsstructuur. Deze examens kunnen uiteindelijk wel deel uitmaken van het aanbod van *Examenservice* MEI.

3. Klantrelaties en communicatiekanalen

Examenservice gaat meer doen aan het onderhouden van de bestaande klantrelaties en het uitbreiden met nieuwe klantrelaties. In het voorgaande zijn bij het onderdeel diensten al enkele activiteiten benoemd (zoals de vraagbaakfunctie, nieuwsvoorziening, bijeenkomsten) waarmee *Examenservice* klantrelaties invult.

Daarnaast zijn prioriteiten:

- relatiebeheer met de deelnemende scholen om goed in beeld te houden wat er leeft, waaraan behoefte bestaat, wat de ervaringen zijn met de producten en diensten van *Examenservice* en desgewenst mee te denken in schoolspecifieke vragen. Elk ROC (of specifieke teams) wordt hiervoor twee maal per jaar bezocht;
- relatiebeheer met de deelnemende werkgeversorganisaties en O&O-fondsen met enerzijds als doel

Communicatie

Relatiebeheer continu

Informatievoorziening structureel

Werving

Naar buiten treden

³ In dit EVC-instrument moet de relatie met Kerntaken en werkprocessen van een betreffende opleiding aanwezig zijn zodat een ROC objectieve informatie krijgt om besluiten te nemen over vrijstellingen en de verantwoording hiervan.

de achterliggende periode en activiteiten te evalueren en anderzijds nieuwe wensen (voor producten, diensten, werkwijze enz.) te inventariseren. Met elke werkgeversorganisatie en met OOM en OTIB heeft twee maal per jaar een gesprek plaats;

- informatie- en nieuwsvoorziening naar branches en hun achterban van werkgevers met als doel informeren en betrokkenheid realiseren. De kanalen die *Examenservice* hiervoor (samen met de branches) wil inzetten, zijn: het frequent en structureel (eens per kwartaal of per half jaar) aanleveren van informatie ten behoeve van plaatsing in/op branchespecifieke media en het samen met ROC's organiseren van bijeenkomsten in de regio om bedrijven te informeren over examinering;
- werving van nieuwe ROC-deelnemers. Naast de al lopende activiteiten (nieuwsvoorziening, bezoeken van scholen) zetten de partners zich hiervoor actief in. De bestuursleden opereren als ambassadeur en maken bij niet deelnemende scholen op directieniveau toetreding bespreekbaar. Deelnemende ROC's en brancheorganisaties agenderen *Examenservice* in relevante regio-/branchevergaderingen;
- werving van nieuwe branches zoals genoemd onder "1. Klantengroepen". Alle partners en specifiek de bestuursleden zetten zich hiervoor in;
- communicatie als vast onderwerp op de agenda van de bestuursvergaderingen;
- publicaties en bijdragen aan relevante bijeenkomsten op landelijk niveau.

4. Kernactiviteiten en de uitvoering daarvan

De kernactiviteiten van *Examenservice* zijn:

- screening van exameninstrumenten (= het toetstechnisch beoordelen of een exameninstrument voldoet aan de vereisten), inhoudelijke validering van exameninstrumenten (= voldoet een exameninstrument aan de vereisten qua inhoud, niveau, mate van complexiteit en mate van zelfstandigheid?) en validering van exameninstrumenten;
- (door)ontwikkeling van exameninstrumenten (inclusief referentieopdrachten);
- advisering en ondersteuning van de deelnemende organisaties over exameninstrumenten en de toepassing daarvan.

Netwerkorganisatie

Examenservice handhaaft voor de uitvoering van het screenen, valideren en ontwikkelen de coöperatieve netwerkstructuur: onderwijs en bedrijfsleven hebben zitting in en voeren gezamenlijk de kernactiviteiten uit in het Screenplatform, de Vakcommissies, de Vaststellingscommissie en Ontwikkelplatforms.

Met de gezamenlijke uitvoering vullen onderwijs en bedrijfsleven op een gestructureerde wijze de afspraken uit het Sectoraal examenprofiel in. Voorts draagt de aanpak bij aan kennisuitwisseling en kennisvermeerdering bij de deelnemers. De netwerkstructuur bevordert de betrokkenheid, gemeenschappelijk eigenaarschap en draagvlak voor de exameninstrumenten. De structuur is bovendien noodzakelijk om kosten beheersbaar te houden.

Ook de advisering, uitvoering van workshops e.d. wordt binnen/door het netwerk ingevuld.

Het Consortium Beroepsonderwijs is conform de meerjarige samenwerkingsovereenkomst actief betrokken bij de uitvoering van diverse activiteiten (Screenplatform, beheer website, verzorging van workshops en bijeenkomsten). Een substantiële rol vervult het Consortium verder in de doorontwikkeling en het onderhoud van de "eigen" producten, in opdracht van en onder regie van *Examenservice*.

Uitvoering van activiteiten

Examenservice hanteert een Reglement voor de screening en validering van examens en Formats en

Netwerk-organisatie

Kernactiviteiten:
Screening >
Validering >
Doorontwikkeling

Advisering en ondersteuning

Dóór en vóór elkaar

Gezamenlijke verantwoordelijkheid en eigenaarschap kennisdeling en kennisvermeerdering

Evaluatie onder gebruikers

een Ontwikkelinstructie voor de uitwerking van de 'eigen' exameninstrumenten. Met de mensen die hiermee werken, wordt de aanpak jaarlijks geëvalueerd en bijgesteld.

Voor de uitvoering van de screening, validering en (door)ontwikkeling stelt *Examenservice* jaarlijks een Onderhouds- en ontwikkelplan op dat ter aanvulling en vaststelling aan de Deelnemersraad wordt voor-gelegd. Binnen het plan reserveert *Examenservice* tijd voor onverwachte vragen/prioriteiten van de scholen.

Examenservice evalueert jaarlijks het gebruik van de examens en de ervaringen daarmee. Informatie hieruit wordt opgenomen in het jaarlijkse onderhoud en de doorontwikkeling van exameninstrumenten.

5. Inzet van mensen en middelen

Examenservice wil de netwerkorganisatie bestendigen met aan inzet van mensen en middelen:

- doorontwikkeling van de basisorganisatie, bestaande uit de manager *Examenservice*, examineringsdeskundige/coördinator screening en validering, examineringsdeskundige/coördinator productenlogistiek, onderwijskundige/coördinator ontwikkeling, administratief/financiële ondersteuning. Deze rollen – in te vullen vanuit het netwerk – zijn substantieel van omvang;
- tijdige communicatie jaarlijks (ruim vóór het nieuwe schooljaar) over de gevraagde kwantitatieve en kwalitatieve inzet zodat partners er beter rekening mee kunnen houden. De inzet is niet vrijblijvend. *Examenservice* moet op de toegezegde inzet kunnen rekenen;
- inbreng van exameninstrumenten door deelnemende ROC's bevorderen/vergroten door de meerwaarde (verbeterde kwaliteit) en belang (beheersbaar houden van kosten) te blijven communiceren;
- digitalisering van een aantal deelactiviteiten van het screenen, valideren en doorontwikkelen.⁴ De verwachting is dat digitalisering bijdraagt aan een efficiëntere werkwijze waardoor examens sneller het proces van screenen → bijstellen → valideren doorlopen en eerder beschikbaar komen voor de deelnemers. Tevens maakt digitalisering de werkwijze minder persoonsafhankelijk (een risicoactor in de netwerkaanpak) en daarmee minder kwetsbaar.

Mensen & middelen

Bestendigen organisatie

Bevorderen inbreng

Digitalisering

Externe legitimering

Examenservice wil zich verder oriënteren op het Keurmerk examinering in relatie tot nieuwe regelgeving rondom Inspectietoezicht en de rol van examenleveranciers daarbinnen.

6. Samenwerkingspartners en allianties

De ROC's en branches binnen *Examenservice* zetten zich in voor adequate communicatie en afstemming met andere relevante samenwerkingspartners. Daarbij geldt dat dit moet leiden tot win-winsituaties.

Examenservice heeft voor meer jaren een samenwerking afgesloten met het Consortium Beroepsonderwijs en met Kenteq waaraan op bestuurlijk en uitvoeringsniveau invulling wordt gegeven.

Andere samenwerkingsrelaties die in gang zijn gezet en die *Examenservice* continueert zijn: een halfjaarlijks overleg met de Inspectie van het Onderwijs, participatie in het Netwerk examenleveranciers en afstemming met Focus op Examinering.

Allianties, samenwerking

Consortium Beroepsonderwijs

Kenteq

Collega-leveranciers

Inspectie van het Onderwijs

MBO Raad, Btg MEI, SBB, Ministerie van OCenW

⁴ Voor digitalisering van een aantal werkzaamheden is gekeken bij verschillende examenleveranciers en op basis daarvan is een offerte opgevraagd bij Trajectplanner. In de begroting is hiervoor een post begroot.

7. Inkomsten en uitgaven

Inkomsten	Lage kosten	Uitgaven
Vaste deelnemersbijdragen		Lean-and-mean-werkwijze
Ontwikkelbudget waar nodig		

De inkomsten van *Examenservice* bestaan uit de jaarlijkse deelnemersbijdragen. *Examenservice* handhaaft de afspraken die hiervoor eerder zijn gemaakt met ROC's, de O&O-fondsen en de Belastingdienst Ondernemingen. Deze afspraken zijn:

- het vaste tarief per student per ROC bedraagt vooralsnog € 22,50 per jaar. Het tarief geldt voor zowel BBL- als BOL-studenten. Deze bijdrage is gebaseerd op de begroting waarin onder meer voorzieningen zijn opgenomen voor (toekomstig) onderhoud van producten (= kostprijs-plus-model);
- een ROC dat deelnemer is, is deelnemer voor alle opleidingen die behoren tot de crebo's die vallen onder de Btg MEI van de MBO Raad, met uitzondering van de opleidingen Vliegtuigonderhoud. Bij het bepalen van het studentenaantal per ROC gaat *Examenservice* uit van officiële cijfers (bekostigingstelling) zoals de MBO Raad (Btg MEI) die hanteert. Peildatum is steeds 1 oktober van het voorgaande schooljaar;
- in september van elk schooljaar ontvangen de deelnemende ROC's een voorschotfactuur van 50%, gebaseerd op het officiële aantal MEI-studenten per 1 oktober van het vorige schooljaar. Zijn de officiële cijfers op dat moment nog niet beschikbaar, dan wordt gerekend met de officiële studentaantallen van het schooljaar daarvoor. In het eerste kwartaal van het nieuwe kalenderjaar ontvangen de deelnemende ROC's de definitieve factuur, gebaseerd op de bekostigingstelling per 1 oktober van het vorige schooljaar. Van de alsdan berekende kosten wordt het bedrag van de voorschotnota afgetrokken;
- conform de Statuten legt het bestuur van *Examenservice* jaarlijks – op basis van de jaarrekening, begroting en het aantal deelnemende ROC's en studenten – een voorstel voor de Deelnemersbijdrage ter advisering voor aan de Deelnemersraad.

Voor ROC's die met ingang van schooljaar 2014-2015 deelnemer worden, werkt *Examenservice* met een entreebedrag van € 10 per leerling. Dit entreebedrag is onder meer bedoeld ter compensatie van de (extra) kosten die ROC's "van het eerste uur" hebben gemaakt om een groot aantal exameninstrumenten te ontwikkelen, verbeteren, onderhouden en valideren.

Een tweede bron van inkomsten zijn de Ontwikkelbudgetten van de brancheopleidings- en ontwikkelingsfondsen OOM en OTIB. Het Ontwikkelbudget is geormerkte financiering waaraan een inspanningsverplichting is gekoppeld (= bedrag per gevalideerd exameninstrument). OOM en OTIB hebben dit Ontwikkelbudget aangeboden opdat de deelnemersbijdrage de eerste drie jaar beperkt kan blijven tot € 22,50 per student. Aangezien *Examenservice* MEI geen winst mag maken (afpraak met Belastingdienst) en de fondsen niet willen dat er OOM- en/of OTIB-geld vanuit *Examenservice* MEI terugvloeit naar de scholen, doet *Examenservice* alleen in geval van dreigende tekorten een beroep op de geormerkte Ontwikkelbudgetten.

Voor de uitgaven van *Examenservice* MEI is een meerjarenbegroting opgesteld, vastgesteld door het Bestuur op 7 maart 2013 en bijgesteld op 22 november 2013 (en besproken in de Bestuursvergadering van 5 december 2013). De bijstelling hield een omzetting in van de aanvankelijke begroting per schooljaar naar een begroting per kalenderjaar.

Taken en rollen worden in het netwerk op opdrachtbasis uitgevoerd en hiervoor gelden afgesproken vergoedingen.

De branches financieren – rechtstreeks – de inzet van bedrijven bij het valideren en in Ontwikkelplatforms.